



ОКСАНА РОЗОВА

неймер, бренд-копирайтер

НЕЙМИНГ
С ИГОЛОЧКИ

• **Неймер**

Разработала более 120 названий для компаний, проектов, мероприятий, в том числе под регистрацию товарного знака

• **Бренд-копирайтер**

Написала более 40 слоганов, отражающих стратегию или ценность проекта без лишних слов

• **Опыт во многих сферах**

Работала с разными бизнес-нишами: от инфобизнеса и продуктов питания до крупных заводов и инвестфондов

УСЛУГИ:

- разработаю название, готовое для регистрации в Роспатенте
- разработаю название, которое не планируете регистрировать (для телеграм-каналов, бизнес-аккаунтов в контакте, мероприятий, книг, услуг и т.п.)
- создам слоган, дескриптор, легенду бренда
- сделаю аудит названий и дам рекомендации
- доработаю названия после генерации нейросетью
- проконсультирую по неймингу

РАЗРАБОТКА НАЗВАНИЙ

Нейминг с иголочки

сильный и стильный нейминг для бизнеса

НАЗВАНИЕ ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ

«БАГАМЫ ДЛЯ МАМЫ»

О чем мечтает почти каждая мамочка, когда у неё на руках малыш (или даже не один)?

Быть красивой и отдохнуть! И не испытывать чувство вины за то, что оставила детей под присмотром мужа, бабушки, дедушки, подруги, соседки. И желательно, где-нибудь на тропическом острове, под пальмой, на массаже или потягивая коктейль...

Так и родилось название для салона.

Дерзкое и ритмичное, вальяжное и дорогое, заботливое и незабываемое.

«Багамы для мамы» – салон красоты, где рады детям.

Название ассоциируется с популярным коктейлем, популярными райскими островами и популярной группой.

Питерские папы с воодушевлением восприняли появление салона красоты с таким названием.

Ведь теперь они хоть каждую неделю могут дарить любимой отдых на Багамах.



НАЗВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

REVERTEC / РЕВЕРТЕК

Задача:

разработка нового названия для производителя тротуарной плитки и бортового камня, которое можно зарегистрировать как товарный знак.

Название должно легко транслитерироваться.

Reverttec – неологизм, созданный из слов *revere* (уважать, почитать, чтить) и *technologies* (технологии).

Это производственная компания, в которой уважают технологии. Готовая встать во главе индустрии, показать своим примером, каким должен быть настоящий лидер.

Лидер, который не идёт на компромисс в вопросах качества.

Да, технологичность напрямую связана с качеством продукции, так как передовые технологии позволяют чётко и неукоснительно соблюдать даже самые высокие стандарты в производстве.

REVERTEC. Уважаем инновации, создаём будущее



НАЗВАНИЕ ДЛЯ ОХРАННОГО ХОЛДИНГА

«ЭГРЕГОР»

Эгрегор – в переводе с др.-греч. ἐγρήγοροι – стражи.

Понятие «**эгрегор**» встречается в метафилософии.

Так называют информационно-энергетическое поле, которое появляется в результате синергии эмоций и мыслей людей, горящих общей идеей, стремящихся к одной цели.

Эгрегор бывает у страны, у города, у творческих объединений. Полагаю, что и у охранных предприятий, объединённых в один холдинг, тоже есть свой **эгрегор**.

Название несёт в себе мощь и силу, добро и свет. Оно звучит как раскат грома – серьёзно и брутально.

Это подтверждает фоносемантический анализ слова.

Эгрегор – хороший, большой, яркий, мужественный, простой, сильный, безопасный, величественный, храбрый.

Не этого ли ждут от охранный холдинга?

О Х Р А Н Н Ы Й Х О Л Д И Н Г

ЭГРЕГОР

— 2000 —

НАЗВАНИЕ ДЛЯ ШКОЛЫ СКОРОЧТЕНИЯ

«УМА ШТУРМАН»

Штурман (нидерл. *stuurman*), дословно – «человек руля». Главная обязанность представителя этой профессии – планирование маршрута, расчёт траектории движения, направление транспортного средства по установленному курсу, отслеживание работы оборудования.

Ну, вы поняли, да? **Ума штурман**)

Если читать название с ударением на *á* в первом слове, то, сразу понимаешь, что это место, где ребенку помогут двигаться быстрее по извилистой трассе обучения, проложат индивидуальный курс, разгонят мозг так, чтобы быстро схватывал, читал, запоминал.

Но, конечно же, никто не ставит ударение на *á*, да это и не предполагалось.

Все произносят правильно – **Ума штурман** – и улыбаются. Да, почти как известная актриса.



НАЗВАНИЕ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «ТОЖДЕСТВО»

Тождество (в математике) – это равенство, верное при любых значениях переменных.

Закон тождества – один из законов логики. Он был сформулирован ещё древнегреческими философами.

С этим законом они связывали свойства предметов быть устойчивыми, определенными, в некоторой степени постоянными в своих признаках. Свойства, позволяющие людям узнавать вещи и ориентироваться в объективном мире.

Эти характеристики подходят для строительной компании, которая хочет быть для своих клиентов символом устойчивости, определённости и постоянства. Которая строит очень хорошие дома.

Дома одинаково высокого качества при любых значениях переменных (будь то погода, материалы, размеры, местность и т.д.)

Тождество – неизменно стабильное качество



НАЗВАНИЕ ДЛЯ ОНЛАЙН-АКАДЕМИИ

«ДЕВОКРАТИЯ»

Если демократия – это власть народа, то девократия – это власть дев.

Это сообщество женщин, которым принадлежит вся власть в своей жизни. Они свободны и счастливы. Они знают, чего хотят и куда им надо прийти, чтобы достичь своих целей.

Они разные и цели у них тоже разные. Свершать, достигать, меняться, делать добро, любить и быть любимой.

Но их объединяет одно – все они женщины, все девы. И все они собрались в прекрасной партии – «Девократия».

Это партия перемен, партия с сильными соратницами и харизматичным лидером.

Каждая женщина обладает силой менять себя и мир вокруг, просто пока не каждая об этом знает.

В академии «Девократия» помогают всем желающим Девам раскрыть эту силу и обрести свои крылья.



Д Е В О К Р А Т И Я



НАЗВАНИЕ ДЛЯ БАД

FONTENIKA

В основе названия лежит итальянское слово «fonte», которое имеет сразу несколько значений: источник, родник, ключ, сокровищница.

Каждое из этих слов точно отражает суть продукта, который становится для потребителей источником энергии, родником здоровья, ключом к красоте и сокровищницей полезных микроэлементов.

Сочетание суффиксов «н» и «ик» («ника») в этом названии отвечает и за научность в подходе к подбору компонентов (вспомним названия наук – ботаника, евгеника и т. д.).

А также – за победу над неправильным питанием и плохим самочувствием (Ника – древнегреческая богиня победы).

«**Fontenika**» – суперфуд для победителей



НАЗВАНИЕ ДЛЯ МАНИКЮРНОГО САЛОНА

CARDINAIL

Салон открывался в достаточно молодом и престижном спальном районе города, и чек на услуги планировался выше среднего.

Пожелание к названию: должно быть про маникюр, статусным, но без «дорого-богато».

Решение: **Cardinail**

Кардинал – высшее после Папы духовное лицо Католической церкви.

Этот титул позволяет принимать множество важных решений, влияющих на судьбы людей.

На успех проведения встречи, собеседования, свидания может повлиять аккуратно сделанный маникюр.

Безупречные руки могут владеть целым миром!

Салон статусного маникюра «**Cardinail**».

Ришелье бы оценил :)



НАЗВАНИЕ ДЛЯ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ

ALORIKA

Задача: разработать название-приставку к имени, которое подойдёт для частного риелтора, а в будущем его можно было бы «перенести» на агентство недвижимости.

Было и дополнительное условие: название должно быть активным, чётким и одновременно – вызывающим доверие.

Allori – в переводе с итальянского означает «лавры». Со времён Античности лавровый венок или лавровая ветвь являются символом победы, славы, триумфа.

Alorika – лёгкая, стремительная, динамичная девушка. Радостная, заряжающая хорошими эмоциями, честная и открытая, вызывающая доверие.

Интеллектуалка, привыкшая побеждать.
Рождённая для того, чтобы носить лавровый венок.

ALORIKA. Триумфальные сделки!



НАЗВАНИЕ ДЛЯ МАГАЗИНА ОВОЩИ-ФРУКТЫ

LA TOOK

Латук – это название салата, самый известный представитель которого – кочанный салат (*Lactuca sativa*), у которого в культуре известно множество сортов, возделываемых в коммерческих масштабах и широко продаваемых в мире.

Растительное, природное название, которое хорошо отражает то, что продаётся в этом магазине.

При раздельном написании «**La**» и «**took**» название обретает французский флёр.

La – артикль, обозначающий женский род, took – глагол «взять» в прошедшем времени в английском языке.

Если все контексты объединить, то получится «Взяла ли ты салат?».

Лёгкое и бодрое название.

Магазин свежих овощей и фруктов «**La took**»



НАЗВАНИЕ ДЛЯ АГЕНТСТВА

WISE MARKETING

Wise в переводе с английского – мудрый, знающий, умный, осведомлённый, благоразумный, рассудительный, рациональный, грамотный.

Именно эти качества нужны консультантам, аналитикам и стратегам.

WISE MARKETING – это мудрый маркетинг, знающий, рациональный и рассудительный.

Помогающий своим клиентам выйти на другой уровень развития, доходов, осознанности.

Фоносемантический анализ: мужественный, активный, сильный, быстрый, величественный, громкий, короткий, могучий.

К названию разработала и дескриптор:

АНАЛИТИКА • СТРАТЕГИИ • КОНСУЛЬТАЦИИ



WISE MARKETING

АНАЛИТИКА • СТРАТЕГИИ • КОНСУЛЬТАЦИИ

НАЗВАНИЕ ДЛЯ АТЕЛЬЕ

«АНГЕЛЫ МЕРКИ»

Название с игрой слов, которое заставляет улыбнуться каждого, кто его услышал или увидел.

Хозяйки ателье действительно похожи на прекрасных ангелов. Кажется, что они летают вокруг клиента, когда снимают мерки.

Быстрыми движениями раскидывают на столе ткань. Берут в руки ножницы и начинается волшебство.

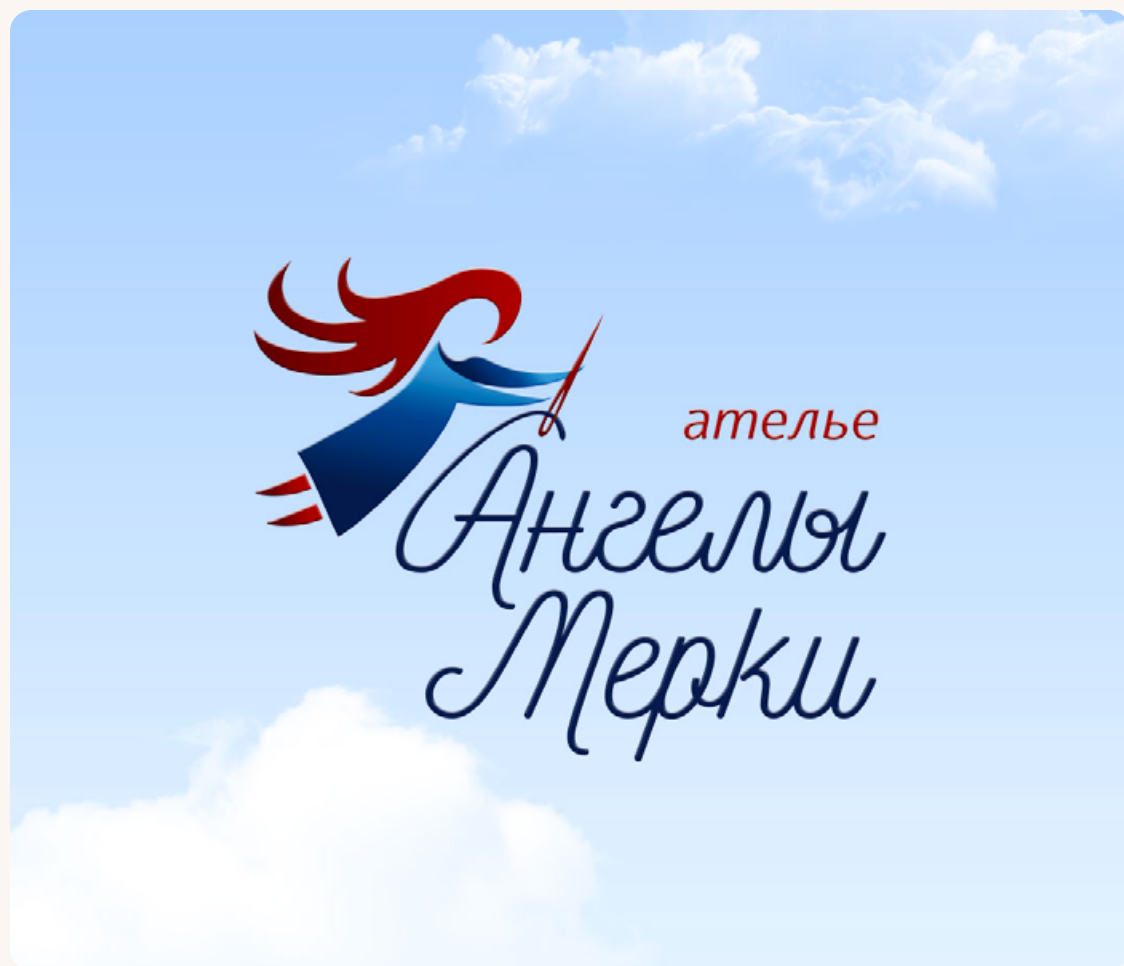
Отрезы шёлка, шерсти или шифона превращаются в одежду удивительной красоты.

Качественную и удобную. Нарядную и производящую фурор. Детскую и взрослую, мужскую и женскую.

А клиенты смотрят на себя в зеркало и улыбаются. А затем выходят в мир в новых нарядах и устраиваются на новую интересную работу, едут в отпуск, влюбляются. Становятся счастливее.

И всё благодаря им, маленьким Ангелам – Мерки, Кройки и Шитья.

Ателье «Ангелы Мерки». Из ткани – в шедевр.



НАЗВАНИЕ ДЛЯ КОФЕЙНИ

«КОФЕТТИ»

Кофейня формата «кофе с собой» рядом с крупным универсом. Ядро целевой аудитории – студенты.

Недалеко в засаде притаились конкуренты – крупная сеть мини-кофеен, для которых эта ЦА тоже лакомый кусочек. Конкуренты черно-зелёные, название на латинице.

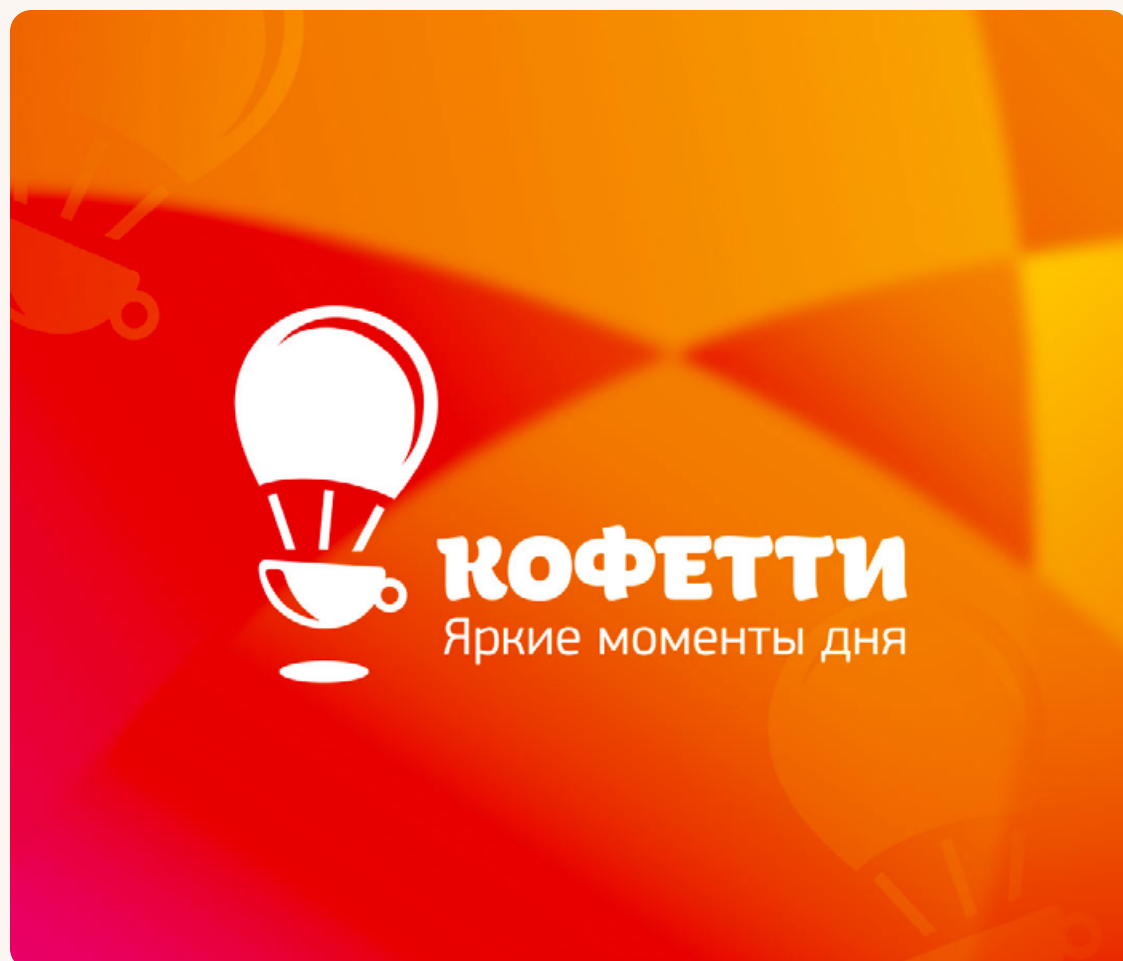
Поэтому решили, что название должно быть на кириллице.

Из 8 предложенных вариантов клиенты выбрали «КОФЕТТИ» – лёгкое и яркое, солнечное и праздничное.

Ассоциация с дождём из конфетти поддерживается яркими Enjoy-стаканчиками, в которые наливают кофе.

А ещё в названии есть напитки (Coffee+Tea), и покупатели радуются как дети, когда это замечают.

«КОФЕТТИ». Яркие моменты дня



НАЗВАНИЕ ДЛЯ ЗАМОРОЖЕННОЙ ВЫПЕЧКИ

TAKE&BAKE

Короткое и простое название-рифма буквально призывает: «бери и выпекай».

Если ты совсем не кондитер, и даже не пекарь, и не представляешь, как подступиться к булочкам, то замороженная выпечка **Take&bake** выручит. Просто бери её, клади на противень, ставь в духовку и выпекай.

А если ты опытная хозяйка и выпечка – это твой конёк, то **Take&bake** тоже пригодится. Особенно, если внезапно нагрянули гости, и их нужно вкусно накормить.

Три слова, три слога, рифма.

Такое название легко запомнят даже те, кто не знает английский язык.

Замороженная хлебобулочная продукция
«**Take&Bake**» – бери и выпекай!



НАЗВАНИЕ ДЛЯ КВЕСТОВ В РЕАЛЬНОСТИ

«ВЫ ПОПАЛИ!»

Да-да, вы не ослышались!
Вот вы попали! Влипли. Встряли.

Потому что квест сразу начинается с какой-нибудь жутковатой истории, из которой нужно выпутаться.

Вас взяли в плен? Приковали наручниками к стене? Держат взаперти в клетке?

Мы можем сказать вам только одно: «**Вы попали!**»

Название эмоциональное и легко запоминается.
Сразу погружает в атмосферу азарта и лёгкой паники.

Но и формирует желание побыстрее выбраться из этой ситуации.

А тем, кому это удаётся, организаторы с удовольствием говорят: «Ребята, вы молодцы!
Вы попали!» – в точку, в яблочко, в цель (зависит от контекста).

Квесты в реальности «**Вы попали!**»



НАЗВАНИЕ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНОГО СЕРВИСА «ВОССТАНИЕ МАШИН»

Нет, это не про терминаторов и Скайнет.

Это про компьютерного мастера-волшебника, который буквально творит чудеса.

К нему приносят сломанные компы, иногда совсем без признаков жизни.

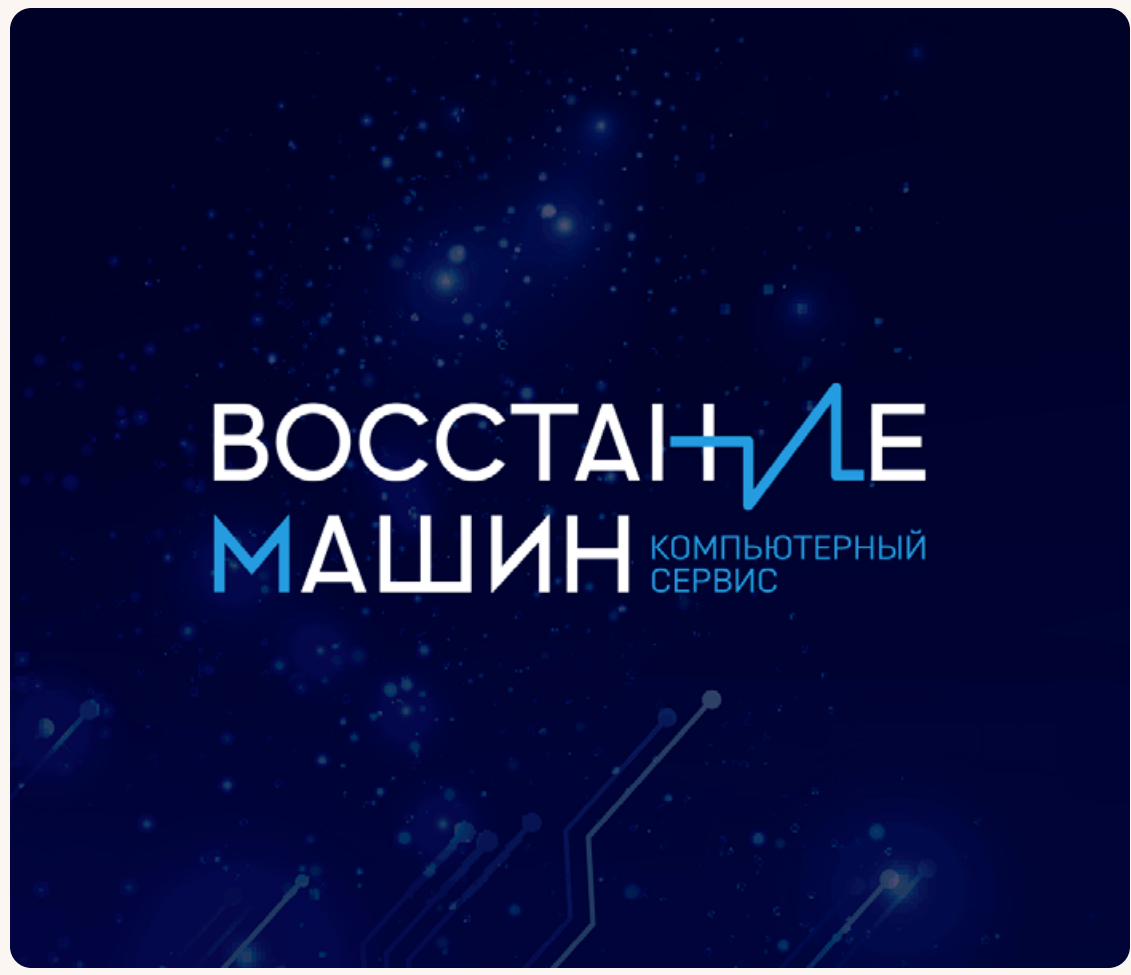
А он всегда их оживляет. Даже самых стареньких и немощных.

То есть они буквально восстают из мёртвых и продолжают работать на радость пользователям.

Рабочие лошадки, машинки – так их иногда называют владельцы.

Вот так и появилось это полушутливое название для компьютерного сервиса.

Мастер доволен, его клиенты – тем более. Забирают свои восставшие после ремонта машины и пишут благодарные тёплые отзывы.



ВОССТАНИЕ
МАШИН КОМПЬЮТЕРНЫЙ
СЕРВИС

НАЗВАНИЕ ДЛЯ ДЕТСКОЙ АКАДЕМИИ «ОДАРИНКИ»

Новое яркое и сочное слово «Одаринки» так и брызжет весельем, праздником и задорным детским смехом.

Да, в нём подружились одарённость и мандаринки.

Название понравится родителям, ведь их ребёнок самый одарённый, а мандарины – вкусный и полезный фрукт, богатый витаминами (а это значит, что дети точно получают пользу).

Название понравится и самим детям, ведь мандаринки – это ж праздник! Поэтому учиться здесь – сплошное яркое удовольствие!

И ещё я думаю, что каждый ребёнок – это Одаринка, внутри которой есть талант.

А задача проекта – раскрыть этот потенциал.

К названию разработала и дескриптор:
академия юных гениев



НАЗВАНИЕ ДЛЯ ШКОЛЫ ИСКУССТВ

«КЛАССИКА И КЛАССИКИ»

Простое по звучанию и восприятию, но при этом многогранное название.

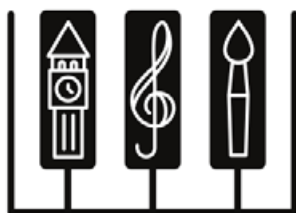
Классический подход к обучению,
классическая музыка,
классики-композиторы,
игра в классики как атрибут детства.

Это название сразу понятно и взрослому, и ребёнку.

Дублирование похожих слов отражает суть обучения: профессионалами становятся, когда много раз повторяют одни и те же действия с постоянным совершенствованием.

И при этом понятно, что даже скучные вещи здесь изучают легко и играючи.

Школа искусств «**Классика и классики**».
Музыка – это игра!



**КЛАССИКА
И КЛАССИКИ**
школа искусств

НАЗВАНИЕ ДЛЯ РЕСТОРАНА

«БОКАЛ ОПТИМИСТА»

«Стакан оптимиста всегда наполовину полон» – вы подумали именно об этом, правда?

Если речь идёт о ресторане, то стоит повысить планку до бокала.

А бокал оптимиста всегда полон настолько, чтобы удерживать позитив на нужном уровне!

А ещё в вашем ресторане (или баре)

«**Бокал оптимиста**» можно сделать отдельные залы и назвать их, например:

«**Вокал оптимиста**» (караоке-зал)

или

«**Мангал оптимиста**» (открытое барбекю).

Если так дополнить основное название, позитивный эффект от него ещё больше усилится, т.к. улыбки посетителей и запоминаемость заведения будут вам обеспечены.



НАЗВАНИЕ ДЛЯ БЮРО БРЕНДИНГА

«ПРЯМАЯ ВЫГОДА»

Возможно, это лучшая стратегия – вот так сразу в названии заявить о выгоде работы с этим бюро брендинга.

Здесь предложат только те инструменты, которые несут прямую выгоду клиенту, которые помогут достичь его бизнес-целей.

Принцип бюро: выгодно должно быть всем участникам процесса.

И этот принцип распространяется на все точки касания с клиентами.

А клиенты получают выгоду, растут, рекомендуют бюро другим предпринимателям.

Сплошной круговорот выгоды.

ПРЯМАЯ ВЫГОДА – ВАШЕМУ БИЗНЕСУ



НАЗВАНИЕ ДЛЯ ЛИНЕЙКИ АНТИФРИЗОВ

KRAFTOL

KRAFTOL – серьезный вызов конкурентам и гарантия качества по-немецки, ведь именно от немецкого «kraft» появился **KRAFTOL**.

KRAFT в переводе на русский – это и сила, и энергия, и воздействие.

А ещё – это работник, специалист.

Охлаждающие жидкости **KRAFTOL** работают профессионально.

Они положительно воздействуют на двигатель, дают ему силу и энергию.

А окончание -ol часто применяется в химической номенклатуре для обозначения спиртов (этанол, метанол и т. п.), поскольку основой для первых незамерзаек послужил двухатомный спирт этиленгликоль.

KRAFTOL. Надёжная защита двигателя



НАЗВАНИЕ ДЛЯ РЕСТОРАНА

«ШАФРАН И МАЙОРАН»

Название-рифма.

Название, в котором запад и восток идут рука об руку.

Шафран – пряность яркая, восточная, дорогая. Одна из самых ценных даже в наше время.

Майоран – пряность с французским характером.

В этом названии воплотилась идея единения европейской и восточной кухни, сплетения разных культур и смыслов.

Название звучит дорого и стильно, при этом – спокойно и ненавязчиво, как и хотели заказчики.

Ресторан «**Шафран и майоран**»



НАЗВАНИЕ ДЛЯ КОФЕЙНИ

«ОГОНЬ, ВОДА И МЕДНАЯ ТУРКА»

Чего только не приходится пройти человеку для получения желаемого!

Когда речь идёт о кофе, пусть это будут приятные «Огонь, вода и медная турка».

Ведь кофе в этой кофейне получается вкусным и душевным, как сказка с хорошим концом.

Каждая кружка наполнена своей историей.

А ещё – любовью к своему делу и к гостям кофейни.

«Огонь, вода и медная турка».
Сказочно вкусный кофе!



РАЗРАБОТКА СЛОГАНОВ И ДЕСКРИПТОРОВ

Нейминг с иголки

сильный и стильный нейминг для бизнеса

слоган для аудиторской
бухгалтерской компании

**ИДЕАЛЬНЫЙ БАЛАНС
ВАШЕГО БИЗНЕСА**



СЧЕТОВОД

Аудиторская
Бухгалтерская Компания

слоган для аудиторской
бухгалтерской компании

УЧИТЫВАЕМ ВСЁ!



СЧЕТОВОД

Аудиторская
Бухгалтерская Компания

слоган для компании, которая производит
и продаёт подтяжки

ВСТРЕЧАЮТ ПО ПОДТЯЖКАМ

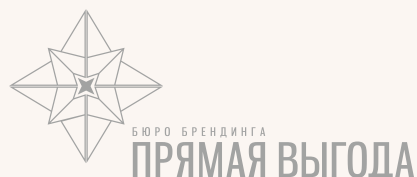
слоган для музыкальной
школы

МУЗЫКА – ЭТО ИГРА!



слоган для бюро брендинга

**ПРЯМАЯ ВЫГОДА
ВАШЕМУ БИЗНЕСУ**



слоган для маникюрного салона

**МАНИКЮР
ВЫСШЕГО СОСЛОВИЯ**



слоган для кофейни
формата кофе с собой

**С «КОФЕТТИ»
ВКУСНЕЙ В ПУТИ**



слоган для кофейни

**СКАЗОЧНО
ВКУСНЫЙ КОФЕ**



слоган для ателье

ИЗ ТКАНИ – В ШЕДЕВР



слоган для замороженной
выпечки

БЕРИ И ВЫПЕКАЙ



слоган для меню кофейни

**ВЫБЕРИ СВОЁ
НАСТРОЕНИЕ**



слоган для
компьютерного сервиса

**БЫСТРО. ЧЕСТНО.
НАДЁЖНО.**



дескриптор для детской академии

АКАДЕМИЯ ЮНЫХ ГЕНИЕВ



дескриптор для кофейни

ЯРКИЕ МОМЕНТЫ ДНЯ



дескриптор для маникюрного салона

САЛОН СТАТУСНОГО МАНИКЮРА



дескриптор для агентства
маркетинга

АНАЛИТИКА. СТРАТЕГИИ. КОНСУЛЬТАЦИИ



дескриптор для АН

СЕМЕЙНОЕ АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ



дескриптор
для охлаждающих жидкостей

НАДЁЖНАЯ ЗАЩИТА ДВИГАТЕЛЯ



КЛИЕНТЫ
БЛАГОДАРЯТ

Нейминг с иголки

сильный и стильный нейминг для бизнеса



Наталья Максимова

директор салона красоты
«Багамы для мамы»

Наше сотрудничество с Оксаной Розовой началось с разработки названия.

Могу сказать, что все варианты предложенных названий подходили нам просто отлично, но мы ни разу не пожалели о своем выборе.

После этого был создан логотип, выбраны фирменные цвета, слоган.

Все это так здорово вписалось в нашу концепцию, что макеты, которые мы здесь получили, шрифты и паттерны мы использовали в декорировании интерьера, который в результате восхищает всех клиентов.



Эдуард Гульбис

генеральный директор
охранного холдинга «Эгрегор»

С Розовой Оксаной сотрудничаем несколько лет.

Она сразу зарекомендовала себя как ответственный и профессиональный специалист своего дела.

Когда мы с партнёрами решили создать холдинг, то за названием нашей группы предприятий обратились именно к ней.

Она сразу поняла задачу и полностью оправдала наши ожидания, предоставив нам именно то название, которое отражает нашу деятельность.



Илья Дашков

директор кофейни
«Кофетти»

Начав с разработки названия, Оксана в невероятно короткие сроки создала концепцию кофейни.

Благодаря своему профессионализму, она выпустила на рынок совершенно новый бренд, отличающийся исключительной индивидуальностью и креативностью.

Чуткость Оксаны и её желание понять саму суть задачи позволили нам почувствовать себя частью процесса, встать на «одну волну»...



Валерия Анненкова

директор агентства недвижимости
«Alorika estate»

Портфолио Оксаны меня впечатлило сразу. Обращаясь к ней, я была уверена в успешном сотрудничестве.

Несмотря на сложную задачу, которую я ей поставила, Оксана справилась с ней на «отлично».

Выражаю сердечную благодарность за разработку оригинального нейминга, уникального логотипа, лаконичного фирменного стиля.

[ПОЛНЫЕ ТЕКСТЫ ОТЗЫВОВ НА САЙТЕ](#)





Оксана Розова

специалист по неймингу,
бренд-копирайтер

Нужно название?

Раз разработаю его под цели вашего бизнеса,
характер бренда, позиционирование
и целевую аудиторию.

С сильной идеей, понятной логикой и учётом
дальнейшей регистрации товарного знака.

Напишите мне про вашу задачу
в удобном для вас мессенджере:*

• в [MAX](#) • в [VK](#) • в [Telegram](#)

* Нажимая на ссылку перехода в мессенджер, вы даёте
своё [согласие](#) на обработку персональных данных
на условиях [Политики в отношении обработки
персональных данных](#).

Пока присматриваетесь?

Подписывайтесь: в соцсетях я много пишу
о тонкостях профессионального нейминга.



сайт:
namery.ru